

ALGEMEEN

Steeds meer bedrijven en organisaties ondertekenen de Code Verantwoordelijk Marktgedrag. Daarmee geven ze invulling aan maatschappelijk verantwoord ondernemen. Invulling aan eerlijk en fatsoenlijk zakendoen met elkaar. In de markt verwachten bedrijven steeds vaker dat de ingekochte dienstverlening eerlijk en fair geleverd wordt.

Ondertekenaars van de Code Verantwoordelijk Marktgedrag Schoonmaak- en Glazenwassersbedrijf leggen verantwoording af over de toepassing van de Code. Dit gebeurt één keer per jaar in een zelfverklaring. Daarnaast zijn wij benieuwd naar uw beleving van de Code Verantwoordelijk Marktgedrag en vragen wij u hoe u uw rol binnen de Code Verantwoordelijk Marktgedrag ziet.

Uitleg scorebalk: Hier kunt u uw score monitoren aan de door u ingevulde antwoorden. Hoe hoger het percentage hoe beter u het doet!

Totaalscore

32%

1. Wat is voor uw organisatie de belangrijkste reden om de Code toe te passen?

Het sluit aan bij onze organisatievisie en onze waarden

2a. Heeft uw organisatie Code-doelen opgesteld?

Ja, we hebben Code-doelen opgesteld, maar deze niet gedeeld of besproken met medewerkers

2b. Welke Code-doelen heeft uw organisatie opgesteld en waarom heeft u juist voor deze doelen gekozen?

Onze organisatie heeft meerdere opdrachtgevers benaderd om hen te informeren over de Code. De afdeling marketing & sales heeft hierin voorzien middels mail en leaflets en site. De medewerker communicatie is hiervoor verantwoordelijk. Wij hebben offertetrajecten of aanbestedingstrajecten waar alleen prijs belangrijk is vermijden. Kwaliteit en waarde gedreven ondernemen moet minimaal voor 70% meegewogen worden. We hebben we de Code en de toepassing ervan met enkel de kantoormedewerkers en leidinggevenden van de organisatie besproken. Dit jaar was dit ook regelmatig onderwerp van gesprek tijdens de ISO 9001 en ISO 14001 audits welke we beide hebben behaald dit jaar september. Ditzelfde voor KeurmerkSchoon.

3. In hoeverre betreft u uw schoonmaakmedewerkers bij de toepassing van de Code, bijvoorbeeld tijdens de dagelijkse uitvoering, bij wijzigingen in de werkzaamheden of bij een contractwisseling?

Wij informeren onze schoonmaakmedewerkers over de Code (bijv. via een teamoverleg, instructie of nieuwsbrief)

4. Welke resultaten heeft uw organisatie al bereikt met het toepassen van de Code? Noem een of meer resultaten

Meer begrip voor duurzame bedrijfsvoering op de langere termijn in de brede zin van het woord. ook m.b.t.

milieubeleid (ISO 14001). We blijven daarnaast enkel focussen op lange termijn relaties met opdrachtgevers en werknemers

AANBESTEDINGEN EN OFFERTETRAJECTEN

Totaalscore

34%

5. Is bij nieuwe aanbestedingen de Code onderwerp van gesprek met de opdrachtgever?

Ja

6. Met welke uitgangspunten/voorwaarden (uit de Code) schrijft uw organisatie op opdrachten in? Benoem minimaal drie punten die voor jullie organisatie van belang zijn bij inschrijving op opdrachten.

1,3,4,6.

7a. Wordt een van uw lopende opdrachten in de komende twee jaar opnieuw aanbesteed?

Nee

8. In hoeverre past uw organisatie de top 10 speerpunten bij offerteprocedures en aanbestedingstrajecten van de Code toe?

Ons schoonmaakbedrijf past de top 10 nog niet in alle offerteprocedures en aanbestedingstrajecten toe

9a. Voert u (conform cao) de RAS werkdrukmeter uit bij nieuwe aanbestedingen?

Nee

10. Bent u bereid om zaken die mogelijk op gespannen voet staan met de Code (zowel bij opdrachtgevers, schoonmaakbedrijven en intermediairs) te melden bij de Code?

Ik bespreek zaken die niet in lijn lijken met de Code eerst met de betrokken partijen, maar meld dit niet bij de Code

WELZIJN EN WERKDruk

Totaalscore

58%

11. Noem een onderscheidend voorbeeld van de manier waarop u (naast arbo/cao) in het welzijn van uw schoonmaakmedewerkers investeert.

Opleiding/training/coaching. Feestdagen, jubileumregeling, verjaardagen, borrels (multicultureel toegankelijk). Bijstaan schuld/hulpverleningstrajecten. Ter beschikking stellen vertrouwens persoon binnen de organisatie. gebruik enkel Eco gecertificeerde middelen.

12a. Bespreekt u ook met de opdrachtgever hoe hij kan bijdragen aan het welzijn van de schoonmaakmedewerkers?

Wij bespreken regelmatig met de opdrachtgever hoe hij kan bijdragen aan het welzijn van de schoonmaakmedewerkers

12b. Kunt u een voorbeeld delen van de uitkomsten van het gesprek met de opdrachtgever over het welzijn van de schoonmaakmedewerkers? Heeft u voorbeelden van initiatieven die zijn ontplooid naar aanleiding hiervan?

Complimenten delen. Kaartje met verjaardag. Uitnodigen bedrijfsborrels bij de klant. Deelnemen bedrijfsuitjes en bijvoorbeeld interne trainingen. Onderdeel BHV team. begrip voor Bv. multiculturele feestdagen en Ramadan...

13. Maakt u - los van aanbestedingen - gebruik van de RAS Werkdrukmeter om de werkdruk van uw schoonmaakmedewerkers in kaart te brengen en te zoeken naar oplossingen?

Nee, wij maken gebruik van een andere manier om de werkdruk in kaart te brengen

SAMENWERKING OPDRACHTGEVER

Totaalscore

78%

14. Noem een voorbeeld van een succesvolle samenwerking tussen u en een opdrachtgever in relatie tot de schoonmaker. Wat maakte deze samenwerking tot een succes? Noem minimaal drie elementen die volgens u bij hebben gedragen aan het succes van deze samenwerking.

Deelname bedrijfsuitje Deelname personeelsfeestjes Samen het belang van de gemeenschappelijke medewerker dienen op locatie

15. Hoe vaak en op welk niveau bespreekt u de uitvoering van het contract met uw opdrachtgever?

We hebben structureel operationeel, tactisch en/of strategisch overleg waarin we de volledige uitvoering van alle afspraken in het contract monitoren en bespreken

16. Hoe vaak heeft u tijdens de looptijd van het contract overleg met uw eigen schoonmaakmedewerkers over het schoon te maken object en het contract?

Wij gaan meerdere keren per jaar in gesprek met onze medewerkers over de uitvoering van het contract

17. Welke (contract)onderwerpen komen in het gesprek dat u met uw eigen schoonmaakmedewerkers voert aan de orde?

ARBO/ERGO. Pesten/werkdruk/DKS resultaten/Gewoon oprechte interesse in de medewerker en zijn/haar welzijn. Thuisfront en opleidingsbehoefte/ambities. Doorgroeimogelijkheden.

18. Faciliteert u als opdrachtnemer een gesprek tussen uw opdrachtgever en de schoonmaakmedewerkers (zonder dat u daarbij aanwezig bent)?

Wij faciliteren minder dan 1x per jaar een gesprek tussen opdrachtgever en schoonmaakmedewerkers