

ZELFVERKLARING OVER HET JAAR 2024

Steeds meer bedrijven en organisaties ondertekenen de Code Verantwoordelijk Marktgedrag. Daarmee geven ze invulling aan maatschappelijk verantwoord ondernemen. Invulling aan eerlijk en fatsoenlijk zakendoen met elkaar. In de markt verwachten bedrijven steeds vaker dat de ingekochte dienstverlening eerlijk en fair geleverd wordt.

Ondertekenaars van de Code Verantwoordelijk Marktgedrag Schoonmaak- en Glazenwassersbedrijf leggen verantwoording af over de toepassing van de Code. Dit gebeurt één keer per jaar in een zelfverklaring. Daarnaast zijn wij benieuwd naar uw beleving van de Code Verantwoordelijk Marktgedrag en vragen wij u hoe u uw rol binnen de Code Verantwoordelijk Marktgedrag ziet.

Uitleg scorebalk: Hier kunt u uw score monitoren aan de door u ingevulde antwoorden. Hoe hoger het percentage hoe beter u het doet!

Totaalscore

58%

1. Waarom vindt uw organisatie het belangrijk dat geïnvesteerd wordt in het welzijn van uw schoonmaakmedewerkers?

Wij vinden het logisch dat ons schoonmaakbedrijf investeert in het welzijn van onze medewerkers. Dat behoort bij goed werkgeverschap

Kunt u hier voorbeelden van geven?

Medewerkerstevredenheid is bij ons een vast onderdeel van het tweejaarlijks klanttevredenheidsonderzoek, vast evaluatiestructuur en diverse verplichte managementrapportages richting onze top-10 klanten.

2. Faciliteert u als opdrachtnemer een jaarlijks gesprek tussen uw opdrachtgever en de schoonmaakmedewerkers? (zonder dat u daarbij aanwezig bent)

Ja

Hoe vaak faciliteert u dit gesprek?

1x per jaar, minimaal. Wij stimuleren pro actief de communicatie tussen onze medewerkers en opdrachtgevers.

3. Welke onderwerpen komen in het gesprek dat u met uw eigen schoonmaakmedewerkers voert aan de orde?

werkdruk arbo ergonomische onderwerpen contact met leidinggevende

4. Wordt een van uw lopende opdrachten komend jaar (of 2) opnieuw aanbesteed?

Nee

5. Maakt u gebruik van het werkdrukinstrument van de RAS om de werkdruk van uw schoonmaakmedewerkers in kaart te brengen en te zoeken naar oplossingen? (los van aanbestedingen)

Nee, wij maken gebruik van een andere manier om de werkdruk in kaart te brengen.

Van welke manier maken jullie gebruik?

Mbv de gesprekskaart

6. Is bij nieuwe aanbestedingen de code onderwerp van gesprek met de opdrachtgever?

Ja

Met welk resultaat?

Door het bezit van de code Verantwoord Marktgedrag weten onze opdrachtgevers wat ze min. van ons mogen verwachten en dat wij cruciale processen professioneel hebben geborgd.

7. Met welke uitgangspunten/voorwaarden (uit de Code) schrijft uw organisatie op opdrachten in?

Realistische prijzen kwaliteit van de dienstverlening indexering van de tarieven

8. In hoeverre past uw organisatie de top 10 speerpunten bij offerteprocedures en aanbestedingstrajecten van de Code toe?

Ons schoonmaakbedrijf past de top 10 nog niet in alle offerteprocedures en aanbestedingstrajecten toe maar dat willen we komend jaar wel gaan doen.

Waarom niet?

Zijn niet bekend

9. Hoe vaak bespreekt u de uitvoering van het contract met uw opdrachtgever?

Samen met onze opdrachtgever bespreken wij de uitvoering van alle afspraken in het contract

10. In hoeverre heeft u tijdens de looptijd van het contract overleg met uw eigen schoonmaakmedewerkers over het schoon te maken object en het contract?

Wij gaan meerdere keren per jaar in gesprek met deze medewerker(s).

Waarom?

Nav een DKS en klanttevredenheidsonderzoek en medewerkertevredenheidsonderzoek

Bespreekt u met de opdrachtgever de kwantiteit en kwaliteit van uw direct leidinggevenden van de schoonmaakmedewerkers?

Ja

Kunt u hiervan een voorbeeld geven?

is tweejaarlijks onderdeel van het klanttevredenheidsonderzoek

12. Waarom past uw organisatie de Code toe? (meerdere antwoorden mogelijk)

Onze organisatie werkt al volgens de Code

13. In hoeverre heeft uw organisatie Code-doelen opgesteld?

Ja, we hebben Code-doelen opgesteld. Deze zijn bekend bij en worden besproken met alle medewerkers

Welke Code doelen heeft uw organisatie opgesteld en waarom hebben jullie juist voor deze doelen gekozen?

Gezond, sociaal, veilig en plezierig duurzaam bestendigen kwaliteit dienstverlening en arbeid respecteren wet- en regelgeving voorgenoemde code doelen zijn een integraal onderdeel van het meerjaren bedrijfsplan

14. Heeft uw organisatie al resultaten bereikt met het toepassen van de Code?

Ja, maar het kan nog beter

Wat zijn nog verbeterpunten?

de onbekendheid van de code verbeteren

15. Informeert u uw schoonmaakmedewerkers over de Code?

Nee

Waarom niet?

Leidinggevend worden wel geïnformeerd. Behoeft vanuit de medewerkers niet erg duidelijk aanwezig.

16. In hoeverre zijn uw schoonmaakmedewerkers actief betrokken bij de Code-activiteiten van uw organisatie?

Onze schoonmaakmedewerkers zijn daarbij niet betrokken, alleen ik.

Waarom zijn uw medewerkers niet betrokken?

zie onderstaand